



digital.union@sonapresse.com

INNOVATION START-UP

Un bracelet anti-braqueurs



Photo: GMNN

Le bracelet anti-agression.

GMNN
Libreville/Gabon

LES braqueurs et autres agresseurs pourraient bien avoir beaucoup de mal à pratiquer leur activité avec cette innovation. Le site d'informations technologiques Science et vie informe que MyEli, une start-up française, a mis au point un bracelet anti-agression. Disponible sur le marché

depuis le dernier trimestre 2021, le bijou est composé d'une puce électronique et d'une pile qui permet à la personne qui le porte d'alerter ses proches en cas de danger. En un clic discret sur la surface noire, votre position et votre suivi GPS sont communiqués à vos contacts de secours (il peut y en avoir jusqu'à 5). La start-up qui l'a créée vient de remporter un prix aux Etats-Unis pour cette innovation. Il s'agit d'un bijou tendance,

décliné en argent ou en laiton doré, surmonté d'une grosse pierre noire. Sur le papier, le bracelet de la start-up a tout de l'accessoire chic qu'on rêve de débiter sous le sapin de Noël. Il est pourtant bien plus que ça. Imaginé par Ludivine Romary, 26 ans, il s'agit en réalité d'un bijou connecté anti-agression, visant à protéger les femmes en cas de harcèlement de rue ou de violences conjugales. Quatre modèles, quatre visuels différents, jusque-là,

impossible de soupçonner une quelconque technologie, et c'est bien là l'intérêt ! Rien ne discerne ce bijou anti-agression d'un bijou classique ! Si les malfaiteurs parviennent à le dérober, ils auront toutefois beaucoup de mal à se cacher. Le système GPS indiquera très vite leur position. Il reste à espérer que la start-up pourra exporter ce bracelet vers les pays africains et, particulièrement, le Gabon.

Photo: DR

Photo: DR

Photo: DR

Photo: DR

Photo: DR

Photo: DR

Photo: DR

L'actu du web

Par I.M'B

PKVITALITY LANCE UNE MONTRE QUI SURVEILLE LA GLYCÉMIE



La start-up PKvitality, spécialisée dans la surveillance de la glycémie en continu, a annoncé le 4 mai dernier, le lancement d'une campagne de financement participatif via Wiseed, pour réunir 1,5 million d'euros. Cette levée de fonds se fait sous forme d'obligations convertibles offrant un rendement annuel de 10 % sur un horizon de 18 mois.

L'ASSURTECH HEPSTER DÉBARQUE EN FRANCE POUR ASSURER LES VÉLOS



Mercredi dernier, l'assurtech allemande Hepster a annoncé son entrée sur le marché français. L'assurance vélo est un marché qui attire les assureurs, que ce soit les spécialistes, comme Qover, ou les nouveaux entrants de l'assurance habitation qui la proposent en option, tels que Friday. Fondée en 2016, la start-up est présente en Allemagne et en Autriche, où elle offre aussi des assurances chien-chat, voyage, téléphonie mobile et matériel de loisir.

LES FRENCH DAYS, C'EST MAINTENANT !



L'édition du printemps des French Days a lieu depuis hier et se terminera le 9 mai. Les French Days sont une opération franco-française de vente en ligne qui a lieu 2 fois par an, au mois de mai et au mois de septembre. Les grands marchands français (Cdiscount, Fnac, Boulanger, Amazon et AliExpress) ont dévoilé de belles pépites : Apple, Samsung, Bose ou Dyson sont quelques-unes des marques mises en avant. Les internautes regrettent que cela tombe au milieu du mois de mai.

Technologies

MÉTAVERS : L'AVENTURE AFRICAINE COMMENCE PAR L'ART ET LE SPORT

Serge A. MOUSSADJI
Libreville/Gabon

DEPUIS que Mark Elliot Zuckerberg a fait du métavers sa nouvelle lubie, cette technologie suscite déjà des vocations. Et le continent africain n'a pas échappé à l'enthousiasme général. Africarare a été lancée dernièrement par la société d'innovation Mann Made basée à Johannesburg. Il s'agit d'un marché métaverse qui présente l'art africain et fournit une plateforme aux entreprises et aux artistes pour afficher leurs offres. "L'expérience de réalité virtuelle

3D se déroule à UbuntuLand, un monde virtuel en Afrique qui marie créativité, cryptomonnaie et commerce. Les utilisateurs peuvent également négocier sur des plateformes secondaires, telles qu'OpenSea. Selon la société, au cours du week-end, 149 parcelles d'UbuntuLand se sont vendues en moins de huit minutes après leur mise sur le marché", précise le site africaitnews.com.

De leur côté, le Milan AC et la Fiorentina, à l'occasion d'une journée de championnat le dimanche 1er mai, ont été à l'origine d'un événement passé inaperçu. Leur rencontre a été

diffusée à la télévision et dans le métavers. Elle était destinée uniquement aux fans résidant en Afrique du Nord et au Moyen-Orient. En raison de la forte démographie de ces régions,

D'autres équipes vont se lancer dans l'aventure. Ainsi, Manchester City collabore avec Sony pour permettre à ses fans de visionner des matchs en direct, échanger...



Photo: DR/L'Union

Photo: DR